

elasto ist zertifizierter Partner von The Honu Movement.

1. Sonnenbrille tragen.
2. Ocean aufräumen.

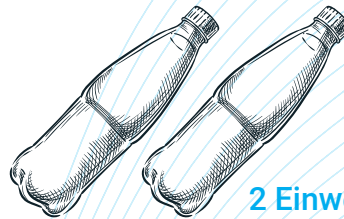
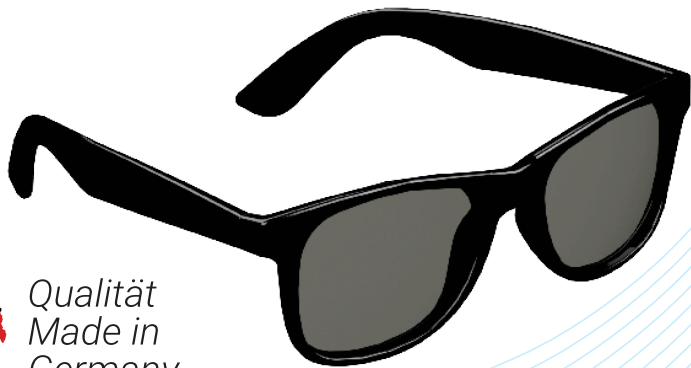


Für **jede von elasto verkaufte Sonnenbrille „Beach“** werden von den The Honu Movement-Mitarbeitern **2 Einweg-Plastik-Flaschen Müll** aus dem Ocean **gesammelt und recycelt**.

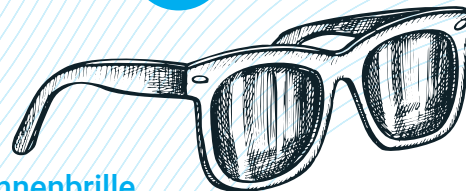
ZERTIFIZIERTER PARTNER
PFP-202268



Qualität
Made in
Germany.



**2 Einweg-Flaschen
Müll aus dem Ocean.**



**01623 Sonnenbrille
„Beach“ clean-up**

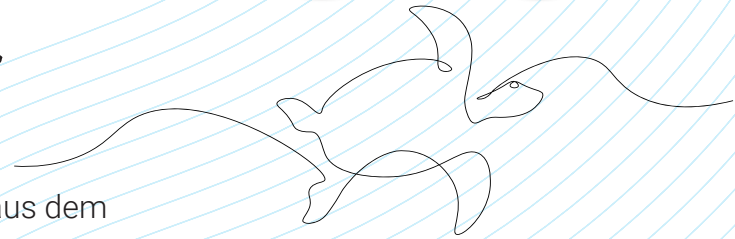
01623 Sonnenbrille „Beach“ clean-up

Kunststoff: ABS & PC
145 x 150 x 48 mm

30 g

Entspricht den Anforderungen der EU-Verordnung 2016/425 PSA, Kategorie 1 und der Norm EN ISO 12312-1:2013+A1:2015 (DIN EN ISO 12312-1:2015-12).

Irrtümer und Änderungen vorbehalten.



Darum kümmert sich The Honu Movement.



Plastik vermeiden.
Engagierte Lehrer unterrichten Kinder zu einer nachhaltigen Lebensweise.



Plastik entfernen.
Wir sammeln mit eigenen Mitarbeitern Plastik aus dem Ocean.



Plastik verwerten.
Wir führen das gesammelte Plastik geprüften Recyclingsystemen vor Ort zu.



Armut bekämpfen.
Wir sorgen für faire Arbeitsplätze bei den Ärmsten der Armen.

elasto

PROMOTION FOR LIFE

Kooperation elasto & The Honu Movement.



elasto startet die nächste große Kampagne im Bereich Nachhaltigkeit und Umweltschutz. Dafür haben sich die Sulzbach-Rosenberger einen kompetenten und erfahrenen Partner mit ins Boot geholt, um unsere Erde ein bisschen sauberer zu machen - The Honu Movement.

Wofür steht The Honu Movement?

„Wir räumen den Ozean auf!“ so lautet die Maxime von The Honu Movement. Die Organisation hat es sich zur Aufgabe gemacht unsere Ozeane und damit unsere Umwelt vom Müll zu säubern. Dabei nutzen sie keine umstrittenen Technologien welche zusätzlich in das Ökosystem Ozean eingreifen. Der Müll wird mit den Händen gesammelt. Das machen sie an Stränden, Flussmündungen oder mit Booten direkt auf dem Meer. Inzwischen sind über 150 Mitarbeiter in Südost-Asien und in Afrika tätig und die Organisation gewinnt mehr und mehr Unterstützer für diese großartige Arbeit.

Bis zur Abholung durch Recyclingunternehmen wird das Plastik in sogenannten „Trash-Cabins“ zwischengelagert, um das Wegwehen durch den Wind oder das Verbreiten durch Tiere zu vermei-

den. Anschließend wird der Müll von geprüften Recyclingunternehmen vor Ort einmal in der Woche abgeholt und zu einem größeren Sammelplatz gebracht.

Aus diesem Plastik wird Granulat hergestellt, welches wiederum für neue Produkte und Bauprojekte (Häfen und Häuser) verwendet wird. Lediglich 10% des restlichen Mülls wird zur Energiegewinnung verbrannt. Aber auch hier arbeiten sie gemeinsam mit einem Unternehmen daran daraus Treibstoff zu erzeugen.

elasto ist zertifizierter Partner von The Honu Movement.

Beeindruckt von der Arbeit der Organisation und dem unermüdlichen Engagement der Helfer weltweit, will auch elasto seinen Beitrag leisten und arbeitet deshalb künftig als zertifizierter Partner mit The Honu Movement zusammen.

Gestartet wird die Kampagne mit der Markteinführung der Sonnenbrille „Beach“ clean-up. Hierbei werden für jede verkaufte Sonnenbrille zwei Plastikflaschen aus dem Ozean gefischt, gesammelt und wieder recycelt.

Die Umweltprobleme, die durch Einweg-Plastikmüll in unseren Ozeanen verursacht werden, sind riesig und es muss etwas getan werden. Diese Problematik wird sich nicht von allein lösen. elasto ist sich dessen bewusst und setzt schon seit sehr langer Zeit auf die Produktion und den Vertrieb von recycelbaren Mehrweg-Kunststoff-Produkten, die immer wieder verwendet werden können und somit unsere Umwelt schonen.

Mehr erfahren unter:

the-honu-movement.com



PROMOTION FOR LIFE